



UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT (LPPM)

Kampus I Jalan Provinsi Nomor : 01, Tembilahan Indragiri Hilir Propinsi Riau Indonesia



0811763100

Laman website: <http://www.unisi.ac.id>

Email: lppm@unisi.ac.id

DAFTAR JUDUL JURNAL KKN TEMATIK 2025 (REGULER)

NO	JUDUL JURNAL	LOKASI KKN	KECAMATAN
1	PERANCANGAN INOVASI KEMASAN TAHU UNTUK MENINGKATKAN BRANDING PABRIK TAHU BARIKLANA	DESA BAYAS JAYA	KEMPAS
2	STRATEGI INOVASI PRODUK GULA MERAH MELALUI REBRANDING KEMASAN DAN PEMBUATAN LEGALITAS USAHA DI DESA RUMBAI JAYA	DESA RUMBAI JAYA	KEMPAS
3	PELUANG DAN TANTANGAN UMKM DALAM MENGHADAPI ERA DIGITAL DI DESA DANAU PULAI INDAH	DESA PALAU INDAH	KEMPAS
4	STRATEGI BRANDING PRODUK UMKM KRIPIK UBI: PERANCANGAN DESAIN SPANDUK DAN LABEL	DESA SUNGAI GANTANG	KEMPAS
5	PEMBERDAYAAN UMKM TURUNAN NANAS MELALUI PLATFORM DIGITAL DI DESA BELANTARAYA KECAMATAN GAUNG	DESA BELANTARAYA	GAUNG
6	STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK UMKM KERUPUK SAGU DI DESA JERAMBANG KECAMATAN GAUNG	DESA JERAMBANG	GAUNG
7	PENDAMPINGAN MEDIA SOSIAL UNTUK PEMASARAN UMKM KERIPIK SINGKONG KELURAHAN KUALA LAHANG GAUNG	KELURAHAN KUALA LAHANG	GAUNG
8	PENDAMPINGAN UMKM DODOL MELALUI BRANDING DIGITAL DI DESA LAHANG BARU KECAMATAN GAUNG	DESA LAHANG BARU	GAUNG
9	PENGEMBANGAN POTENSI ARANG MENJADI BRIKET DARI KAYU AKASIA DESA PINTASAN KECAMATAN GAUNG	DESA PINTASAN	GAUNG
10	UGRADING DIGITAL MARKETING UMKM PRODUSEN GULA JURUH DI DESA TERUSAN KEMPAS GAUNG	DESA TERUSAN KEMPAS	GAUNG
11	PENGEMBANGAN UMKM TERASI UDANG SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT PESISIR	DESA BELARAS	MANDAH

12	PENINGKATAN STRATEGI BRANDING DIGITAL PRODUK LA'ASE MELALUI PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN UMKM SAGU DI ERA DIGITAL	KELURAHAN KHAIRIAH MANDAH	MANDAH
13	PEMANFAATAN PLATFORM DIGITAL MEMAJUKAN UMKM KERUPUK UBI DI DESA KELUMPANG KECAMATAN GAS	DESA KELUMPANG	GAUNG ANAK SERKA
14	STRATEGI PEMERDAYAAN UMKM MELALUI LEGALITAS USAHA DAN INOVASI KEMASAN BERBASIS DIGITAL PADA KELURAHAN KOTABARU RETEH	KELURAHAN KOTA BARU RETEH	KERITANG
15	ANALISIS PROSES PRODUKSI DAN STRATEGI PEMASARAN UMKM KERIPIK PISANG COKLAT 3 PUTRI DI DESA PENGALIHAN	DESA PENGALIHAN	KERITANG
16	OPTIMALISASI POTENSI KELAPA UNTUK PRODUK MANISAN DAN PENERAPAN DIGITALISASI UMKM DI DESA TELUK KELASA	DESA TELUK KELASA	KERITANG
17	PERAN PROMOSI DIGITAL DALAM MEMPERKUAT PASAR DAN MENDORONG PERTUMBUHAN EKONOMI BERBASIS UMKM VIRGIN COCONUT OIL (VCO) DI DESA LINTAS UTARA	DESA LINTAS UTARA	KERITANG
18	ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN MELALUI MEDIA ONLINE STUDI KASUS UMKM DI DESA SENCALANG PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT MELALUI KULIAH KERJA NYATA (KKN) DI DESA SENCALANG KECAMATAN KERITANG KABUPATEN INDRAGIRI HILIR	DESA SENCALANG	KERITANG
19	INOVASI LOGO DAN INTEGRASI GOOGLE MAPS SEBAGAI STRATEGI DIGITAL BRANDING UMKM DI DESA NUSANTARA JAYA KECAMATAN KERITANG	DESA NUSANTARA JAYA	KERITANG
20	KEBERHASILAN KONTEN KREATOR DALAM MENINGKATKAN VIEWERS DAN FOLLOWERS PADA MEDIA SOSIAL FACEBOOK PRO DITENTUKAN DENGAN KREATIFITAS DAN SKILL MENGEDIT VIDEO	DESA KUALA LEMANG	KERITANG
21	OPTIMALISASI MEDIA DIGITAL SEBAGAI ALAT INOVATIF DALAM BRANDING UMKM BINKA PANDAN PERMAI DAN KERIPIK KOIN UBI SHILEY	KELURAHAN TEMBILAHAN BARAT	TEMBILAHAN HULU

22	PENGEMBANGAN APLIKASI E-COMMERCE TERINTEGRASI UNTUK UMKM KERUPUK SAGU DESA PESAN KAMIS	DESA PEKAN KAMIS	TEMBILAHAN HULU
23	STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DAN PENGEMBANGAN PRODUK PADA USAHA GULA MERAH DI DESA SIALANG PANJANG KECAMATAN TEMBILAHAN HULU	DESA SIALANG PANJANG	TEMBILAHAN HULU
24	PROMOSI UMKM TEMBILAHAN HULU MELALUI TIKTOK AFFILIATE: STUDI KASUS JAMU GENDONG KUNYIT ASAM DAN AMPLANG AYAM BAYU (BANJAR MELAYU)	KELURAHAN TEMBILAHAN HULU	TEMBILAHAN HULU
25	LEGALITAS UMKM SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING: STUDI KASUS PENDAMPINGAN KKN-TEMATIK PADA UMKM AMPANG UDANG ACIK ALOH DI DESA PULAU PALAS	DESA PULAU PALAS	TEMBILAHAN HULU
26	TRANSFORMASI UMKM LOKAL MELALUI DIGITALISASI LEGALITAS DAN INOVASI KEMASAN PRODUK: STUDI KASUS UMKM KUE CINCIN DI KELURAHAN SUNGAI SALAK, KECAMATAN TEMPULING	KELURAHAN SUNGAI SALAK	TEMPULING
27	STRATEGI PENINGKATAN BRANDING DAN LEGALITAS PRODUK MELALUI INOVASI KEMASAN DAN PENERBITAN NIB UMKM REMPEYEK “OLEH-OLEH MAK TETEH” DI KELURAHAN TEMPULING	DESA TEMPULING	TEMPULING
28	ANALISIS PENERAPAN IDENTITAS VISUAL DAN PROMOSI DIGITAL UMKM LOKAL DI DESA TELUK JIRA	DESA TELUK JIRA	TEMPULING
29	PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN PADA UMKM GULA MERAH BERBASIS PLATFORM DIGITAL DI DESA TEKULAI HULU KECAMATAN TANAH MERAH	TEKULAI HULU	TANAH MERAH
30	STRATEGI LEGALITAS DAN BRANDING MARKETING DALAM MENDORONG PERTUMBUHAN UMKM ANEKA KERIPIK DI DESA TANAH MERAH KECAMATAN TANAH MERAH	DESA TANAH MERAH	TANAH MERAH
31	ANALISIS INOVASI KEMASAN PRODUK KERUPUK UDANG DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT DI DESA SUNGAI LAUT KECAMATAN TANAH MERAH	DESA SUNGAI LAUT	TANAH MERAH
32	OPTIMALISASI PEMASARAN SIRUP PIDADA BERBASIS PLATFORM DIGITAL DALAM MENDUKUNG EKONOMI	DESA TANJUNG BARU	TANAH MERAH

	MASYARAKAT DESA TANJUNG BARU KECAMATAN TANAH MERAH		
33	OPTIMALISASI UMKM KERIPIK TEMPE AMABEL SEBAGAI POTENSI DI KELURAHAN PULAU KIJANG	KELURAHAN PULAU KIJANG	RETEH
34	TANTANGAN DAN PELUANG UMKM KERIPIK AMPLANG RISKI DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN DESA	KELURAHAN METRO	RETEH
35	PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN PENGEMBANGAN UMKM DI DESA PULAU KECIL	DESA PULAU KECIL	RETEH
36	“REBRANDING DAN INOVASI PACKAGING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UMKM PRODUK KRIPIK TEMPE IRVAN MUKTI DI DESA SANGLAR”	DESA SANGLAR BARU	RETEH
37	PENGUATAN IDENTITAS USAHA DAN PROMOSI DIGITAL DALAM PENGEMBANGAN UMKM MADU KELULUT KELURAHAN SELESEN KECAMATAN KEMUNING	KELURAHAN SELESEN	KEMUNING
38	“PENGUATAN IDENTITAS PRODUK MELALUI BRANDING LOKAL SEBAGAI STRATEGI PEMBERDAYAAN UMKM BOLU CONGKEL DI DESA KEMUNING MUDA”	DESA KEMUNING MUDA	KEMUNING
39	PEMUTAKHIRAN PEMETAAN DIGITAL: PENAMBAHAN JALAN DAN TITIK POTENSI DESA MELALUI GOOGLE MAPS DI DESA KEMUNING TUA KEC.KEMUNING	DESA KEMUNING TUA	KEMUNING
40	PENDAMPINGAN UMKM REMPEYEK MELALUI STRATEGI BRANDING DAN PEMASARAN DIGITAL DI DUSUN SUNGAI BUNGIN DESA TUK JIMUN KECAMATAN KEMUNING	DESA TUK JIMUN	KEMUNING
41	IMPLEMENTASI BRANDING, LEGALITAS, DAN PEMASARAN DALAM PENGEMBANGAN UMKM KERIPIK SINGKONG DI DESA LUBUK BESAR, KECAMATAN KEMUNING	DESA LUBUK BESAR	KEMUNING
42	POTENSI PENGEMBANGAN VIRGIN COCONUT OIL (VCO) UPH NYIUR TERPADU SEBAGAI PRODUK UNGGULAN UMKM BERBASIS KELAPA DI KELURAHAN SAPAT, KECAMATAN KUALA INDRAGIRI	KELURAHAN SAPAT	KUALA INDRAGIRI
43	UPAYA PELESTARIAN DAN PEMASARAN KUE CINCIN SEBAGAI	DESA TELUK DALAM	KUALA INDRAGIRI

	IDENTITAS KULINER DESA TELUK DALAM KECAMATAN KUINDRA		
44	PENGEMBANGAN BRANDING DAN PEMASARAN KERIPIK TEMPE DESA SUNGAI PIYAI KECAMATAN KUALA INDRAGIRI	DESA SUNGAI PIYAI	KUALA INDRAGIRI
45	INOVASI PRODUK DAN STRATEGI BRANDING UMKM KERIPIK PISANG UNTUK MENARIK KONSUMEN DI KELURAHAN BENTENG KECAMATAN SUNGAI BATANG	KELURAHAN BENTENG	SUNGAI BATANG
46	PERAN KEMASAN DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK BERAS LOKAL DESA BENTENG BARAT	DESA BENTENG BARAT	SUNGAI BATANG
47	PENDAMPINGAN DIGITALISASI UMKM GULA MERAH MELALUI PROMOSI, PEMBUATAN KONTEN, DAN LEGALITAS USAHA BERBASIS OSS	DESA BAGAN JAYA	ENOK
48	PENGUATAN LEGALITAS DAN DIGITALISASI UMKM DALAM MENINGKATKAN VISIBILITAS DAN KEBERLANJUTAN USAHA DI DESA GEMILANG JAYA	DESA GEMILANG JAYA	BATANG TUAKA
49	PENTINGNYA LEGALITAS UMKM DALAM PEMBERDAYAAN EKONOMI DESA: STUDI KASUS PROGRAM KERJA KKN DI DESA SUNGAI LUAR	DESA SUNGAI LUAR	BATANG TUAKA
50	OPTIMALISASI DIGITALISASI PEMASARAN UMKM PINANG IRIS KOIN DI DESA SUNGAI DUSUN, KECAMATAN BATANG TUAKA	DESA SUNGAI DUSUN	BATANG TUAKA

Tembilahan 15 September 2025

KETUA LPPM
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI



Dr. Badewin, S.E., M.Si.
NIPY. 107201224